

BOURSOBANK ATTEINT 8 MILLIONS DE CLIENTS AVEC PLUS D'UN AN D'AVANCE SUR SA FEUILLE DE ROUTE STRATEGIQUE INITIALE ET POURSUIT SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE RENTABLE.

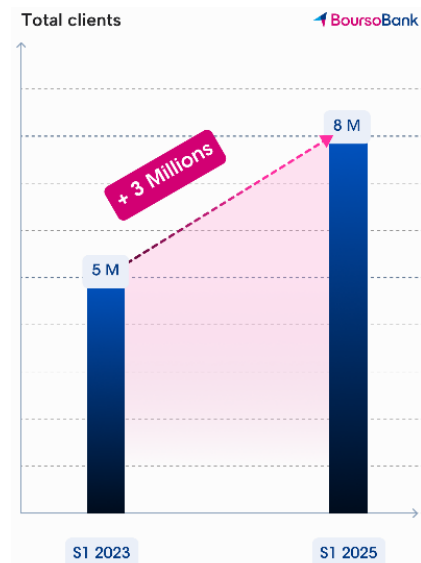
Boursobank compte 8 millions de clients à fin juillet 2025, soit plus d'un Français sur 9. Depuis le début d'année, les encours clients progressent de 7 Md€ pour atteindre 89,3 Md€ notamment grâce à des records de collecte sur les dépôts bilanciaux et les enveloppes d'épargne financière.

Boursobank continue de gagner des parts de marché au premier semestre 2025.

Le premier semestre 2025 de Boursobank est marqué par la poursuite de sa forte dynamique de conquête avec 880 000 nouveaux clients recrutés sur la période dont 50 % ont moins de 25 ans.

Forte de son engagement à simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent grâce à une offre complète et 100 % mobile de 57 produits performants, Boursobank voit l'engagement de ses clients progresser :

- **Banque au quotidien** : L'usage des cartes poursuit sa dynamique, avec 16,5 opérations mensuelles en moyenne par client au S1 2025 (vs 15,6 au S1 2024). La digitalisation des usages s'accélère, avec 38 % des paiements effectués via wallet (+8 points vs S1 2024) et près de 85 % des paiements de proximité réalisés sans contact (+4,5 points). Les virements instantanés gratuits représentent désormais 84 % des virements (vs 79 % au S1 2024, +5 points). La part des cartes dématérialisées parmi les nouveaux clients est de 31 % (vs 18 % au S1 2024). Enfin, l'offre Boursobank Business attire plus de 5 000 nouveaux clients par mois.
- **Épargne et Investissements** : Les dépôts bilanciaux progressent plus vite que le marché et atteignent 44,5 Md€ d'encours à fin juin 2025, en hausse de 16 % sur un an, ce qui représente désormais 2,4 % du marché. La collecte de dépôts bilanciaux s'accélère avec +4,1 Md€ au S1 2025 vs +3,4 Md€ au S1 2024. Cette progression s'accompagne de celle des produits d'épargne financière : les encours en assurance vie (y compris PERin) s'élèvent à 13,3 Md€ à fin juin 2025 avec un taux d'UC qui approche 50 % et une collecte nette en hausse de 63 %. Sur les comptes titres, ordinaires ou PEA, la collecte nette est multipliée par 3,8 sur le semestre et dépasse 1,1 Md€.
- **Trading** : Le 1^{er} semestre 2025 se distingue par une dynamique soutenue et l'atteinte de nombreux records. Au cours de cette période, 152 k comptes titres ont été ouverts, soit +52 % vs le S1 2024. Le nombre total de comptes à fin juin s'élève à 1,1 M, en progression de 25 % sur un an. Par ailleurs, 6 M d'ordres ont été exécutés au S1 2025, soit +40 % vs 2024.
- **Crédits** : Avec une production cumulée de 1,7 Md€ au S1, en hausse de 25 % sur un an, l'activité marque un réel rebond malgré un environnement de marché complexe.



- **Assurances** : L'activité poursuit sa croissance avec plus de 1,2 M de contrats à fin S1 2025, en hausse de +19 % sur un an grâce à une gamme de produits complète et au meilleur prix.
- **Sur les activités non bancaires** : Le programme de cashback et réductions The Corner est toujours en forte croissance et a franchi sur le T2 2025 les seuils de 1 Md€ de transactions depuis le lancement en décembre 2020 et 1 M de clients inscrits. Sur le S1 2025, cela représente plus de 215 M€ de dépenses (+32 % vs S1 2024) et près de 13 M d'euros d'économies générées auprès des +150 enseignes partenaires.

Boursobank : l'application bancaire la mieux notée, des utilisateurs conquis et saluée par de nombreuses distinctions.

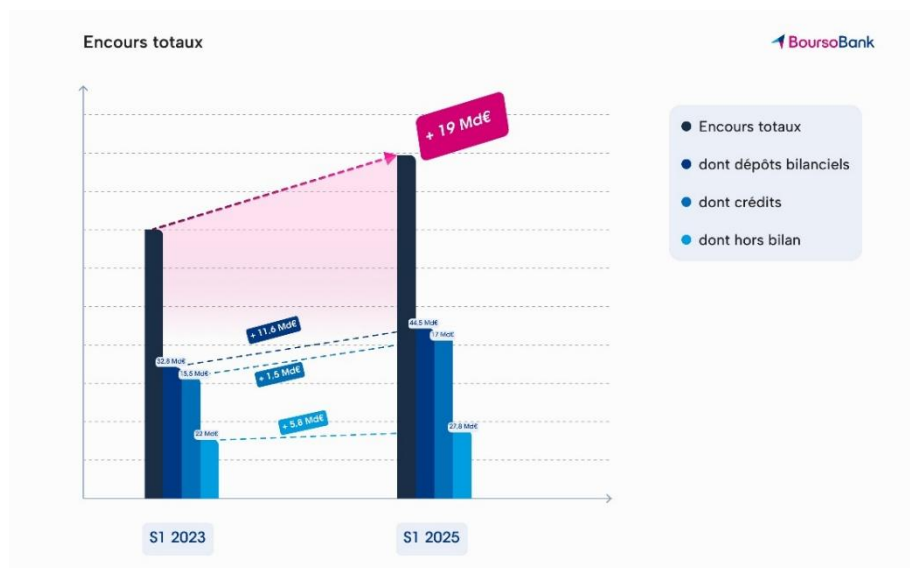
L'app bancaire est numéro un des stores sur le S1 2025 avec des notes atteignant 4,88/5 sur App Store (iOS) et 4,84/5 sur Google Play Store (Android)¹. Le niveau de satisfaction reste au plus haut comme en témoignent la note de 4,5/5 sur Trustpilot² et la place de leader du secteur bancaire sur la satisfaction client³.

Boursobank a été également récompensée par 36 distinctions décernées au S1 2025 vs 26 au S1 2024 pour la performance de ses offres. Le S1 2025 a été porté par 8 lancements de produits et de services.

Boursobank poursuit ses engagements de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

Boursobank poursuit son engagement en matière de RSE et s'inscrit dans la continuité des actions déjà entreprises depuis plusieurs trimestres. Au S1 2025, Boursobank a obtenu le Label Numérique Responsable de niveau 2, le plus haut niveau de certification. Cette distinction, délivrée par l'Institut du Numérique Responsable, souligne les efforts de la banque pour renforcer l'accessibilité de ses services aux clients en situation de handicap et contribuer activement à réduire son empreinte environnementale digitale. Elle conforte aussi l'engagement de Boursobank en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec une labellisation B Corp depuis 2023.

Leader de la banque en ligne en France, Boursobank poursuit sa trajectoire de croissance rentable depuis 2023 tout en améliorant de plus de 2 Md€ par an le pouvoir d'achat des Français.



¹ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er janvier au 30 juin 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.

² Trustpilot – juin 2025

³ Bain et Company - avril 2024 (co-leader)



Depuis bientôt 3 ans et l'annonce de ses nouvelles ambitions stratégiques en septembre 2023, Boursobank poursuit sa trajectoire de croissance rentable et prouve l'efficacité de son modèle : un modèle opérationnel optimisé (1000 collaborateurs pour gérer 8 millions de clients) qui permet de proposer au travers d'une app bancaire simple, rapide, et sécurisée, une offre complète de banque de plein exercice, au meilleur prix et adressant tous les besoins de ses clients, quel que soit leur âge ou leur profil. Pour ces raisons, Boursobank attire plus de 1,5 M de nouveaux clients par an depuis 3 ans.

Alors que les frais bancaires moyens s'élèvent à plus de 225,20 € par an⁴ en France, c'est désormais près de 2 Md€ d'économies annuelles réalisées par ses 8 millions de clients.

Les 8 millions de clients de Boursobank ont en moyenne 35 ans et 3,5 ans d'ancienneté chez Boursobank et la moitié des nouveaux clients a moins de 25 ans. 1 Français de 18-30 ans sur 4 (+5 points depuis 2023) et 28 % des cadres (+2 points depuis 2023) sont aujourd'hui clients de Boursobank.

Dans un pays où la relation bancaire présente historiquement une ancienneté de plusieurs décennies des clients, et où le patrimoine d'un Français de 25 ans double d'ici ses 30 ans, triple d'ici ses 35 ans et est multiplié par 6 d'ici ses 50 ans⁵, Boursobank envisage l'avenir avec sérénité et ambition.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursobank a déclaré : « Grâce à son modèle unique alliant efficacité opérationnelle, autonomie et satisfaction du client, Boursobank tient sa promesse dans le temps - de simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et donner à chacun les moyens d'agir sur son argent. Avec plus de 1,5 million de nouveaux clients par an depuis 3 ans, Boursobank dépasse avec un an d'avance son objectif d'atteindre 8 millions de clients tout en inscrivant cette performance dans une trajectoire de croissance rentable depuis 2023. »

⁴ Panorabanques.com – juillet 2024

⁵ Insee – enquêtes historique de vie et patrimoine 2018



À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui 8 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec près de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

